



invest in tuscany

Invest in Tuscany

Gli effetti della presenza delle multinazionali estere nell'economia toscana

Annual Meeting
Edizione 2022

FILIPPO GIABBANI
Invest in Tuscany



invest in tuscany



UNO SCENARIO COMPLESSO

UNCTAD, Global Investment Trends Monitor, No. 42

- Flussi globali di IDE nel secondo trimestre del 2022 in calo del 31% rispetto al primo trimestre e del 7% rispetto alla media trimestrale del 2021
- Fattori di incertezza: guerra in Ucraina, crisi alimentare, del carburante e finanziaria in tutto il mondo, aumento dell'inflazione e dei tassi di interesse, timori di una prossima recessione.
- I flussi verso le economie sviluppate sono diminuiti del 22% nel secondo trimestre del 2022 rispetto alla media del 2021
- In Europa, i flussi verso i Paesi dell'UE sono aumentati del 7%
- Nei Paesi europei non appartenenti all'UE i flussi sono diminuiti di oltre l'80%.
- I flussi in Nord America sono diminuiti del 22%

OECD, FDI in Figures

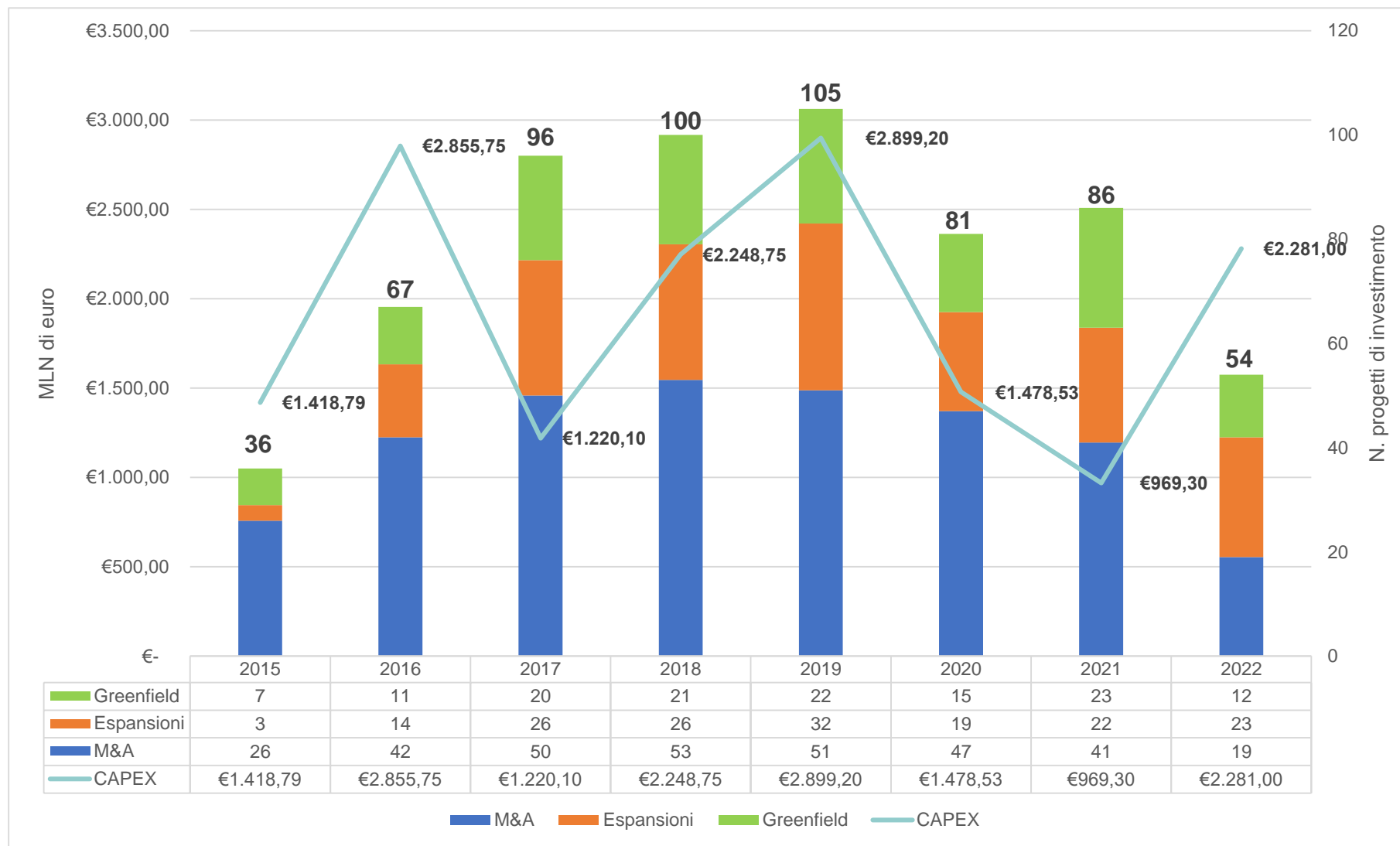
- Stati Uniti primo destinatario dei flussi di IDE, seguiti dalla Cina e dal Brasile
- Crescita moderata dei greenfield, soprattutto nel campo delle energie rinnovabili. Continua la flessione delle M&A transfrontaliere



PROGETTI D'INVESTIMENTO IN TOSCANA 2015-2022

95

progetti d'investimento hanno ricevuto assistenza da parte di Invest in Tuscany nel periodo 2018-2022



INVESTIMENTI IN TOSCANA 2022

Alcuni punti salienti

- In termini di **CAPEX** siamo tornati quasi ai livelli pre-pandemia mentre i **numeri** quest'anno sono molto ridotti (54 operazioni, di cui 30 estere)
- I **settori** leader sono quelli tradizionali: «Fashion» (16), «Turismo & Real Estate» (8), «Life Science» (7), «Food & Beverage» (6).
- Tra i «**greenfield**» meritano attenzione due progetti nati su spinta del PNRR:
 - Prato Textile Hub
 - Biotecnopolo di Siena
- Altri «**greenfield**» significativi (in ambito «Fashion»):
 - sbarco di Givenchy in Toscana (Ponte a Ema, FI);
 - investimento DESA a Poppi (AR).
- **Acquisizioni:** si consolida la tendenza all'integrazione verticale dei gruppi moda (Prada, LVMH) ed all'aggregazione dei gruppi di subfornitura di alto livello (Florence, Holding Moda)
- **Espansioni:** Fendi Factory, Azimut Benetti, Ryanair
- Firenze fa come di consueto la «parte del leone» (16 progetti), seguita quest'anno da Arezzo (9) e da Pisa (7).



UNA PERSISTENTE INCERTEZZA

Le previsioni dell'UNCTAD

- Prospettive fosche per gli IDE globali nel 2022 a causa delle molteplici crisi geopolitiche ed economiche in corso
- L'inasprimento delle condizioni finanziarie e l'aumento dell'incertezza degli investitori sono visibili nell'andamento mensile in calo degli annunci di nuovi progetti: primo quadrimestre di segno positivo, caduta nel secondo quadrimestre
- Il perdurare dei solidi risultati finanziari delle multinazionali, dopo gli utili record del 2021, e la continua crescita dei singoli mercati emergenti potrebbero attenuare l'effetto negativo
- Il cambiamento delle esigenze nel settore energetico potrebbe anche spingere gli investimenti in alcuni settori selezionati

Ristrutturazione delle GVCs, regionalizzazione, deglobalizzazione?

IiT NEGLI ANNI DI CRISI

- Focus su assistenza post-insediamento
 - Intensificazione dei contatti con le imprese estere già presenti in Toscana
 - Eventi di matchmaking («Partnering Days»)
- Ripensamento delle attività di marketing in chiave digitale
 - Riduzione della partecipazione a fiere ed eventi
- Maggior enfasi su comunicazione
 - Digital marketing e produzione di marketing materials
- Elaborazione di una nuova strategia
 - Nuovi settori prioritari, Paesi target, aziende target



LE FUTURE ATTIVITA' DI IiT

- **Priorità su retention**
 - Numeri ed impatto delle multinazionali
 - Protocollo d'intesa con Confindustria
 - Supply Chain Development Program
- **Rilancio di un programma di lead generation**
 - Direct marketing, multiplier networking, eventi
 - Accordi di localizzazione
- **Advocacy**
 - A livello centrale, tramite CAIE e Conferenza delle Regioni: rafforzamento governance interistituzionale (unitarietà d'azione, incentivi, semplificazione)